

# Rapport

## PERCEPTIONS DE CERTAINS SYMBOLES POLITIQUES DU QUÉBEC

Sondage auprès des Québécois et des Québécoises

*Rapport préparé pour:*



DATE 2023-06-19 NUMÉRO DE PROJET 15561-006

Leger





# APPROCHE MÉTHODOLOGIQUE

# MÉTHODOLOGIE

Léger a été mandaté par l'Institut de recherche sur l'autodétermination des peuples et les indépendances nationales (IRAI) afin de mener une enquête auprès des Québécois et des Québécoises pour en apprendre davantage sur leur opinion concernant plusieurs éléments touchant certains symboles politiques du Québec.

## MÉTHODE

Un **sondage Web** a été réalisé auprès de 1 003 Québécois-es pouvant s'exprimer en français ou en anglais.

## QUAND ?

Les données ont été collectées du **16 au 19 juin 2023**.

## MARGE D'ERREUR

Il n'est pas possible de calculer une marge d'erreur sur un échantillon tiré d'un panel, mais à titre comparatif, la marge d'erreur maximale pour un échantillon de 1 003 répondant-e-s est de  $\pm 3,1\%$ , et ce 19 fois sur 20.

## PONDÉRATION

Les résultats ont été pondérés **en fonction du genre, de l'âge, de la langue maternelle, de la région, du niveau de scolarité et de la présence d'enfants dans le ménage** afin d'assurer un échantillon représentatif de la population québécoise.

## DIFFÉRENCES SIGNIFICATIVES

Les nombres en caractères **gras et rouges** indiquent une différence significative statistiquement **inférieure** par rapport au complément, alors que les nombres en caractères **gras et verts** indiquent une différence significative statistiquement **supérieure** par rapport au complément.

## NOTES AUX LECTEUR-TRICE-S

### NSP

*La mention « NSP », qui apparaît dans le rapport, signifie « Ne sait pas ».*

### ARRONDISSEMENT

*Les données présentées ont été arrondies. Par conséquent, il est possible que les totaux diffèrent légèrement de 100%.*

### DIFFÉRENCES SIGNIFICATIVES

*Les résultats présentant des différences significatives et pertinentes sont indiqués dans une zone de texte à côté de la présentation des résultats globaux.*



RÉSULTATS DÉTAILLÉS

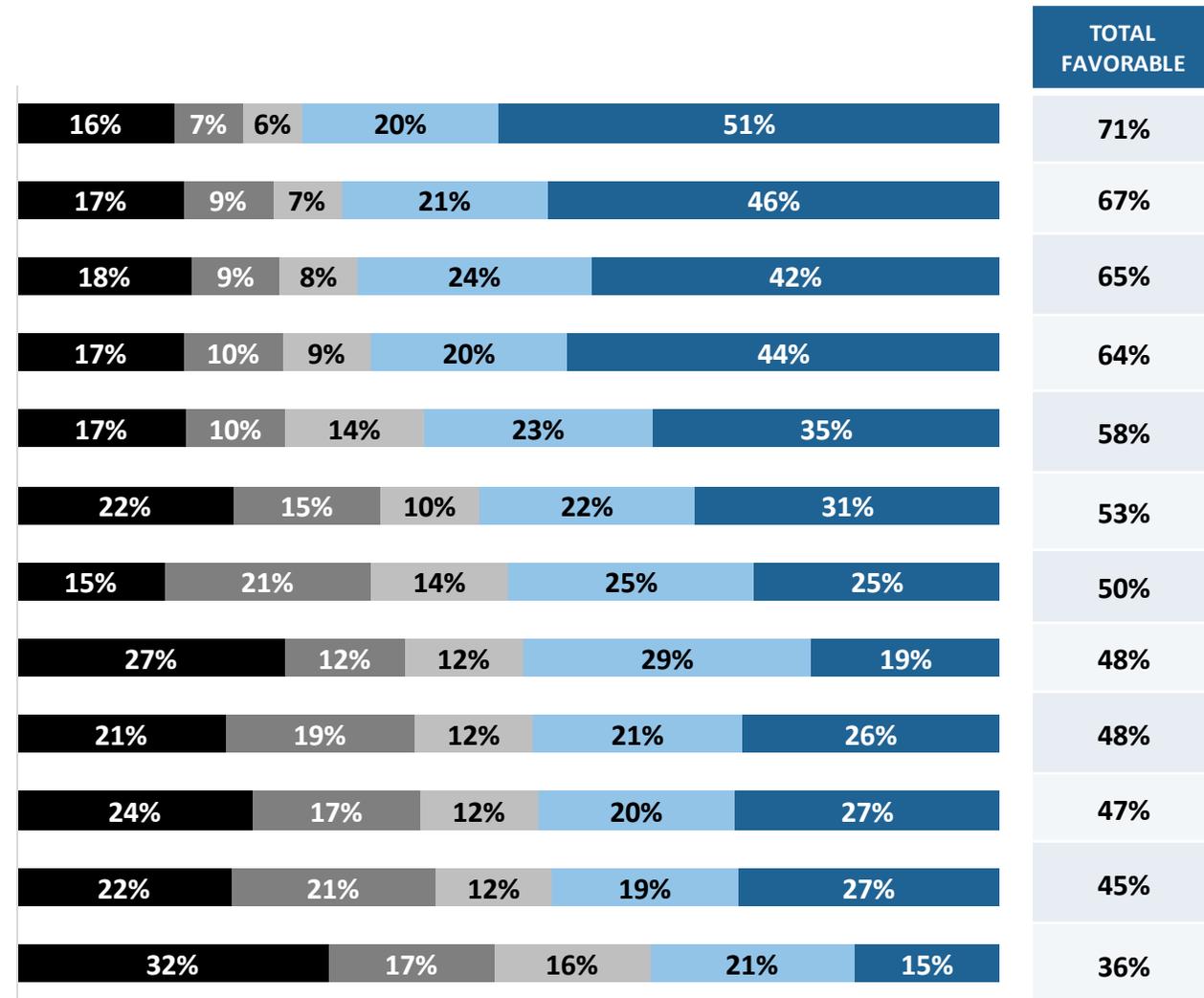
# SYMBOLES POLITIQUES DU QUÉBEC



**Q1. Êtes-vous favorable ou défavorable à l'idée ...**

Base : Tous les répondant-e-s (n=1 003)

- De supprimer le budget alloué au lieutenant-gouverneur du Québec (qui agit comme représentant du roi au Québec)
- D'abolir le serment d'allégeance au roi pour l'entrée en fonction des députés à l'Assemblée nationale du Québec
- Que ce soit le peuple qui détienne au Québec le pouvoir souverain, plutôt que le roi britannique et ses représentants
- D'abolir le serment d'allégeance au roi pour les nouveaux citoyens établis au Québec
- De retirer les symboles royaux et impériaux britanniques dans les armoiries officielles du Québec
- De remplacer le lieutenant-gouverneur par un Président du Québec, élu par la population du Québec
- D'adopter un hymne national officiel pour le Québec
- D'accorder une meilleure place aux grands défenseurs de l'idée de république dans l'enseignement de l'histoire du Québec
- D'adopter une constitution du Québec fondée sur les principes d'une république (souveraineté du peuple, l'élection des dirigeants, séparation des pouvoirs, etc.)
- De remplacer le lieutenant-gouverneur par un Président du Québec, désigné par les députés de l'Assemblée nationale du Québec
- Que le Québec devienne une république, en remplacement de la monarchie constitutionnelle actuelle
- Que le drapeau tricolore vert, blanc et rouge, associé aux Patriotes du Bas-Canada, obtienne un caractère officiel au Québec, en plus du fleurdelysé



■ Refus/NSP ■ Très défavorable ■ Plutôt défavorable ■ Plutôt favorable ■ Très favorable

# SYMBLES POLITIQUES DU QUÉBEC – Détails



**Q1. Êtes-vous favorable ou défavorable à l'idée ...**

Base : Tous les répondant-e-s (n=1 003)

|   | TOTAL   | GENRE |       | ÂGE   |       |      | LANGUE |            | RÉGION  |        |       |
|---|---------|-------|-------|-------|-------|------|--------|------------|---------|--------|-------|
|   |         | Homme | Femme | 18-34 | 35-54 | 55 + | Franco | Non-franco | Mtl RMR | Qc RMR | Autre |
|   | n= 1003 | 516   | 487   | 285   | 344   | 374  | 770    | 231        | 401     | 302    | 300   |
| de supprimer le budget alloué au lieutenant-gouverneur du Québec (qui agit comme représentant du roi au Québec)   | 71%     | 76%   | 66%   | 61%   | 72%   | 76%  | 79%    | 47%        | 64%     | 83%    | 77%   |
| d'abolir le serment d'allégeance au roi pour l'entrée en fonction des députés à l'Assemblée nationale du Québec   | 67%     | 72%   | 62%   | 53%   | 64%   | 77%  | 75%    | 42%        | 62%     | 75%    | 71%   |
| que ce soit le peuple qui détienne au Québec le pouvoir souverain, plutôt que le roi britannique et ses représentants   | 65%     | 69%   | 61%   | 59%   | 64%   | 70%  | 74%    | 41%        | 59%     | 73%    | 71%   |
| d'abolir le serment d'allégeance au roi pour les nouveaux citoyens établis au Québec  | 64%     | 70%   | 58%   | 52%   | 64%   | 71%  | 74%    | 35%        | 59%     | 74%    | 68%   |
| de retirer les symboles royaux et impériaux britanniques dans les armoiries officielles du Québec   | 58%     | 63%   | 54%   | 48%   | 53%   | 68%  | 66%    | 35%        | 55%     | 58%    | 62%   |
| de remplacer le lieutenant-gouverneur par un Président du Québec, élu par la population du Québec   | 53%     | 59%   | 48%   | 50%   | 53%   | 55%  | 61%    | 29%        | 50%     | 61%    | 55%   |
| d'adopter un hymne national officiel pour le Québec   | 50%     | 53%   | 48%   | 46%   | 49%   | 53%  | 60%    | 22%        | 45%     | 49%    | 58%   |
| d'accorder une meilleure place aux grands défenseurs de l'idée de république dans l'enseignement de l'histoire du Québec  | 48%     | 54%   | 43%   | 44%   | 46%   | 53%  | 56%    | 26%        | 47%     | 47%    | 51%   |
| d'adopter une constitution du Québec fondée sur les principes d'une république (souveraineté du peuple, l'élection des dirigeants, séparation des pouvoirs, etc.) | 48%     | 55%   | 40%   | 46%   | 45%   | 51%  | 56%    | 23%        | 44%     | 49%    | 52%   |
| de remplacer le lieutenant-gouverneur par un Président du Québec, désigné par les députés de l'Assemblée nationale du Québec                                      | 47%     | 52%   | 42%   | 41%   | 42%   | 54%  | 55%    | 23%        | 40%     | 54%    | 53%   |
| que le Québec devienne une république, en remplacement de la monarchie constitutionnelle actuelle   | 45%     | 53%   | 38%   | 41%   | 45%   | 48%  | 54%    | 20%        | 40%     | 51%    | 50%   |
| que le drapeau tricolore vert, blanc et rouge, associé aux Patriotes du Bas-Canada, obtienne un caractère officiel au Québec, en plus du fleurdelisé              | 36%     | 40%   | 31%   | 34%   | 35%   | 36%  | 42%    | 16%        | 35%     | 36%    | 36%   |



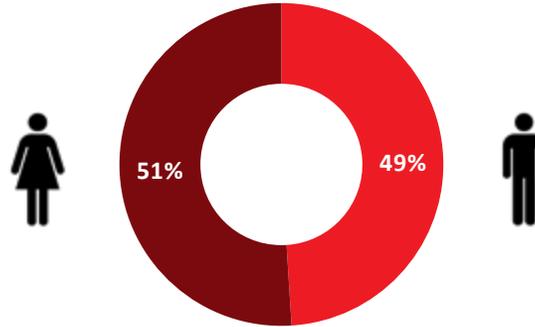
# PROFIL DES RÉPONDANT-E-S

# PROFIL DES RÉPONDANT-E-S (1/2)

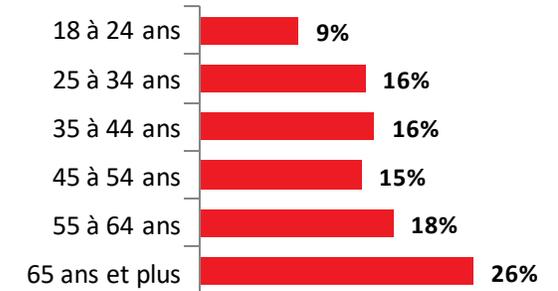


| Québec       |     |
|--------------|-----|
| Montréal RMR | 50% |
| Québec RMR   | 10% |
| Autre        | 40% |
| Est          | 8%  |
| Centre       | 15% |
| Ouest        | 17% |

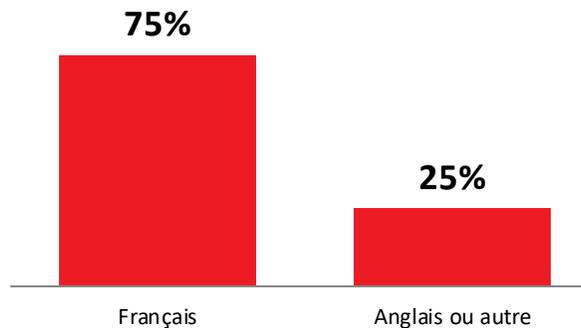
## RÉGION



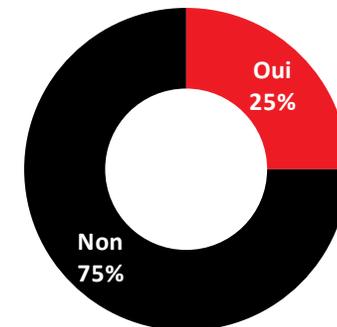
## GENRE



## ÂGE

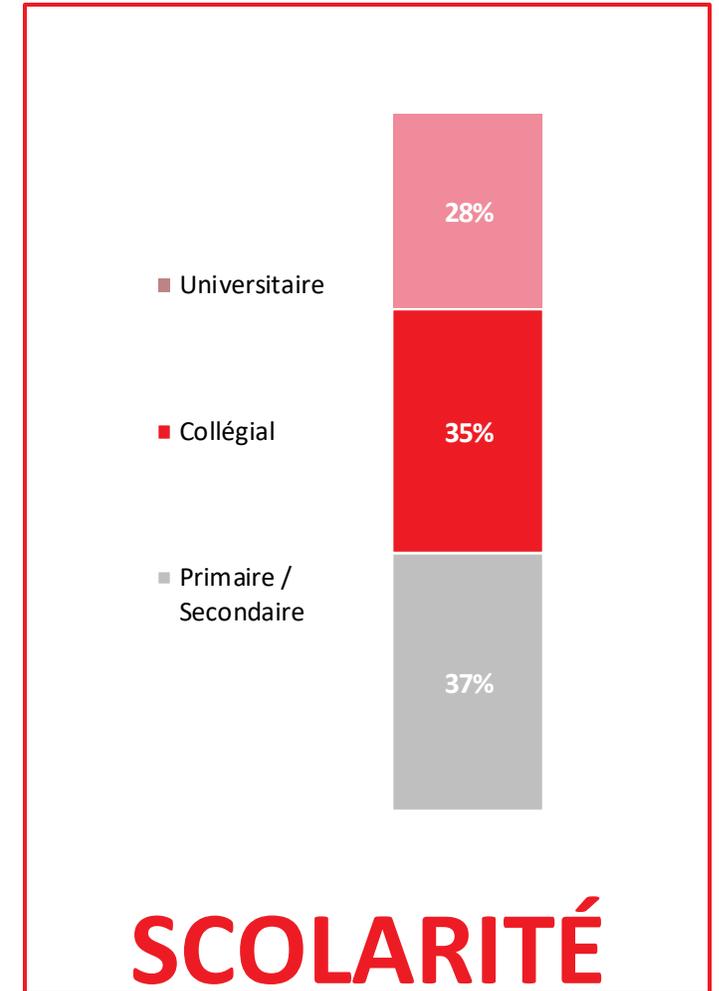
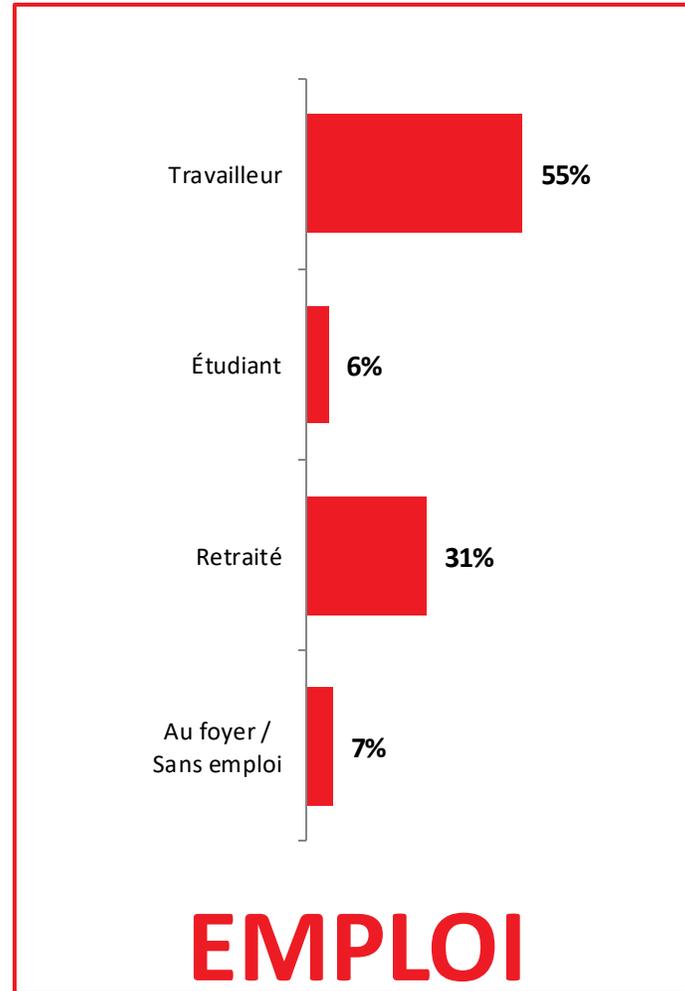
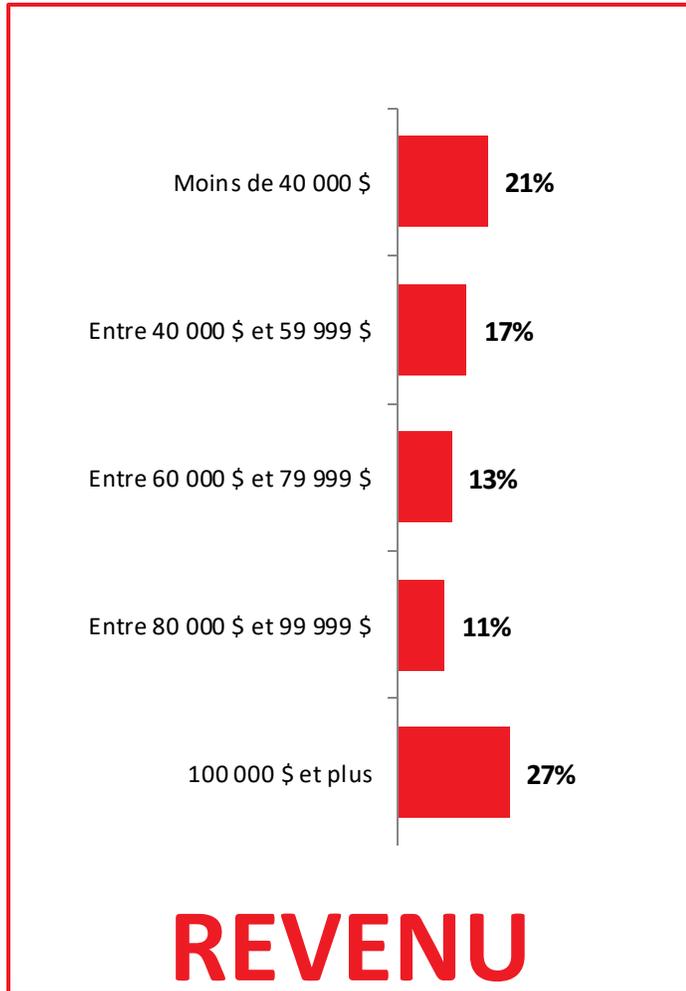


## LANGUE



## ENFANTS

# PROFIL DES RÉPONDANT-E-S (2/2)



Base : Tous les répondant-e-s (n=1 003)

Note : Pour chacune des catégories de profil, le complément à 100% correspond aux mentions « Ne sait pas » et « Refus ».



ÉQUIPE

# ÉQUIPE

Pour plus d'information sur cette étude, veuillez contacter

**Éric Normandeau**

Stratège conseil

 [enormandeau@leger360.com](mailto:enormandeau@leger360.com)

 514 982-2464

**Équipe projet**

**Eric Normandeau**, Stratège conseil

**Hugo Fluet**, Analyste de recherche

## NOS SERVICES

- **Léger**  
Recherche marketing et sondage
- **Léger MetriCX**  
Services-conseils en expérience client
- **Léger Analytique (LEA)**  
Analyse de modélisation de données
- **Léger Opinion (LEO)**  
Gestion de panel
- **Léger Communauté**  
Gestion de communautés en ligne
- **Léger Numérique**  
Stratégie numérique et expérience utilisateur
- **Recherche internationale**  
Worldwide Independent Network (WIN)

**600**  
EMPLOYÉS



**185**  
CONSULTANTS



**8**  
BUREAUX

MONTRÉAL | QUÉBEC | TORONTO | WINNIPEG  
EDMONTON | CALGARY | VANCOUVER | PHILADELPHIE

# NOTRE ENGAGEMENT QUALITÉ



Léger est membre du [Conseil de recherche et d'intelligence marketing canadien \(CRIC\)](#), l'association officielle de l'industrie des études de marché, des sondages et de l'intelligence marketing.



Léger est membre d'[ESOMAR](#) (European Society for Opinion and Market Research), l'association mondiale des professionnels des enquêtes d'opinion et des études marketing. À ce titre, Léger s'engage à appliquer le [code international ICC/ESOMAR](#) des études de marché, études sociales et d'opinion et de l'analytique des données.



Léger est aussi membre d'[Insights Association](#), l'association américaine pour la recherche marketing et l'analytique.



Léger est un commanditaire de [PAIM Canada](#), l'association officielle des professionnels agréés en analytique et intelligence marketing au Canada. PAIM respecte les normes du CRIC en matière de recherche marketing et de recherche sur l'opinion publique. PAIM Canada est approuvée à l'échelle internationale par ESOMAR et le MRII/Université de Géorgie.

# Léger

*Comprendre le monde*

